

DU 3 AU 30 AOÛT 2025



FRANCE
GALOP

DES ÉMOTIONS À TOUTE ALLURE

B
BARRIÈRE

O
DEAUVILLE

EN DIRECT SUR
EQUIDIA

Le Parisien

RFM

Communiqué

Le dimanche 31 août 2025

BILAN MEETING DE DEAUVILLE BARRIÈRE

L'ÉDITION 2025 BAT LE RECORD DE FRÉQUENTATION DE 2024

Avec plus de 74 000 spectateurs



Nouveau record d'affluence avec plus de 74 000 spectateurs

Le public a une nouvelle fois répondu présent à l'occasion du Meeting de Deauville Barrière 2025. Porté par un programme de courses de haut niveau et une riche offre d'animations et de divertissements proposés tout au long des 16 journées d'août, l'événement a accueilli **74 300 spectateurs** à l'Hippodrome de Deauville-La Touques. Ce chiffre marque un **nouveau record de fréquentation**, en progression de **8,3 %** par rapport au précédent record établi en 2024.

Guillaume de Saint-Seine, Président de France Galop, souligne : « Ce nouveau record d'affluence illustre l'attachement grandissant du public au Meeting de Deauville Barrière. Voir les courses de haut niveau séduire un public toujours plus large, et nos animations

#Deauville #BestRacing

familiales attirer de nouveaux spectateurs, est un signal fort, encourageant pour toute la filière. Les grands prix du Meeting ont suscité l'intérêt de concurrents venus de toute l'Europe, et également cette année de chevaux venus spécialement des Etats-Unis et du Japon. Ce succès collectif témoigne de l'excellent travail mené par l'ensemble des équipes de France Galop. Le rayonnement de ce rendez-vous bénéficie du soutien de la Ville de Deauville et de nos partenaires, au premier rang desquels le Groupe Barrière, que je tiens à remercier pour son soutien précieux depuis près de 25 ans. Cette édition conforte Deauville comme un rendez-vous estival du Galop incontournable. »

Un final spectaculaire pour clore le Meeting de Deauville Barrière 2025

Le samedi 30 août, le Meeting de Deauville Barrière s'est achevé en apothéose avec une grande soirée son et lumière proposée par France Galop et le Groupe Barrière.

Dès la fin des courses dont le Grand Prix Lucien Barrière, la façade des tribunes de l'Hippodrome de Deauville s'est illuminée à 21H30 pour un show inédit mêlant jeux de lumière, flammes et ambiance musicale, offrant au public une expérience immersive et spectaculaire. Aux platines, le DJ normand TAD, originaire de Rouen, a électrisé l'hippodrome avec ses mixes entraînants. La fête s'est poursuivie jusqu'à 22h30 dans une atmosphère conviviale et festive, marquant une clôture mémorable pour cette édition record du Meeting de Deauville Barrière.



L'expérience sur l'hippodrome plébiscitée : 97 % de satisfaction pour le Meeting de Deauville Barrière !

Le Meeting de Deauville Barrière confirme son attractivité : selon une enquête de satisfaction réalisée par l'Institut MRCC auprès des acheteurs de billets sur FranceGalop-Live.com, **97 % des spectateurs se déclarent satisfaits** de leur venue à l'hippodrome de Deauville.

Pour beaucoup, ce rendez-vous fut une première découverte de l'univers des courses hippiques : 23 % des spectateurs assistaient à une réunion pour la toute première fois. Et l'expérience a largement séduit : le spectacle des courses recueille 99 % de satisfaction auprès de l'ensemble des visiteurs interrogés, faisant de cette immersion sportive et festive un véritable succès. D'ailleurs, l'envie d'assister aux courses était une motivation pour 98 % des visiteurs

#Deauville #BestRacing

Ces excellents retours témoignent de l'attrait croissant du Meeting de Deauville Barrière et de la capacité de l'hippodrome à proposer une sortie originale, conviviale et incontournable de l'été à Deauville. Ainsi, 94 % des personnes consultées affirment avoir l'intention de revenir au Meeting de Deauville Barrière l'année prochaine.

Le grand succès des animations de l'Hippodrome



Au-delà de ses courses de haut niveau, le Meeting de Deauville Barrière a confirmé son statut de rendez-vous estival incontournable grâce à la richesse et à la diversité de ses animations gratuites. Chaque été, elles séduisent un public familial de plus en plus large, offrant aux plus jeunes comme aux adultes l'occasion de découvrir l'univers des courses dans une ambiance ludique et accessible.

Les journées à thème, les traditionnels after-courses du jeudi soir ou encore les vastes espaces de loisirs en plein air ont largement contribué à l'attractivité de cette édition 2025.

Quelques chiffres illustrent ce succès :

- ✓ **5 900 plongeurs** dans la grande piscine à balles de 77 700 balles, une nouveauté de cette édition,
- ✓ **5 600 enfants** se sont amusés sur les structures gonflables géantes,
- ✓ **4 900 baptêmes à poney** pour initier les plus jeunes cavaliers,
- ✓ **1 500 enfants** sont repartis avec un tatouage éphémère,
- ✓ **650 visiteurs** aux départs aux stalles pour vivre l'intensité du départ au plus près,
- ✓ **1 100** visites commentées des coulisses de l'Hippodrome de Deauville,
- ✓ **5 300 cartes postales** envoyées aux quatre coins du monde (France, Chine, Tahiti, Italie, Canada, Suède, Singapour et bien plus encore)
- ✓ **3 000 parties de mini-golf** disputées sur les pistes éphémères,

Ces chiffres traduisent l'enthousiasme du public et confirment que le Meeting de Deauville Barrière séduit bien au-delà des passionnés de courses, en s'imposant comme un véritable festival de sport et de loisirs pour tous.

Une offre de restauration variée qui a répondu à toutes les envies



La gastronomie a, elle aussi, contribué à l'expérience réussie du Meeting de Deauville Barrière 2025. Entre les espaces gourmands, les restaurants panoramiques, la brasserie, le restaurant des propriétaires et les points de vente en extérieur, chacun a trouvé de quoi satisfaire ses envies dans une ambiance conviviale et accessible.

Quelques chiffres témoignent de cet engouement :

- ✓ **200 kg de bonbons** grignotés,
- ✓ **7 000 boules de glaces** dégustées,
- ✓ **2 000 hot-dogs** dévorés,
- ✓ et **6 000 crêpes & gaufres** savourées.

Un succès qui illustre l'importance d'une offre culinaire variée et festive, complément idéal aux émotions sportives et aux animations de l'hippodrome.

Un programme sportif qui a tenu ses promesses !

Lors des temps forts du programme de courses du Meeting de Deauville Barrière, les chevaux confiés à des entraîneurs en France se sont distingués. Ainsi, les chevaux français ont notamment gagné 17 des 23 courses de Groupe, dont 4 des 7 Groupes 1 (le niveau d'excellence de la compétition) disputés durant ce Meeting.

Remodelé pour la première fois cette année afin d'ouvrir la course aux pouliches de 3ans, le **Sumbe Prix Jean Romanet** (*en photo*) s'est révélé d'un très haut niveau. Il a vu la

victoire de Quisisana, entraînée par Francis-Henri Graffard. Grâce au nouveau dispositif des Arcs Races, elle a rejoint la liste des chevaux engagés dans le prochain Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

Par ailleurs, le nombre de partants s'est élevé en moyenne à 12,1 chevaux par course durant le meeting, en progression par rapport à 2024 (11,5 partants).

Sur l'ensemble du Meeting, deux entraîneurs français installés à Chantilly s'imposent dans la compétition par nombre de victoires : **André Fabre** avec 13 victoires et **Francis-Henri Graffard** avec 10 victoires.



Maxime Guyon remporte le championnat des jockeys 2025

NIÈRE



Le vainqueur de l'édition 2025 du Championnat des Jockeys du Meeting de Deauville Barrière est Maxime Guyon, Cravache d'Or en 2019, 2022, 2023 et 2024.

Durant tout le Meeting, chaque victoire rapportait des points aux jockeys au départ des courses tous les mardis, jeudis, samedis et dimanches.

Après 16 journées de compétition, Maxime Guyon arrive en tête du classement, suivi de Christophe Soumillon à la deuxième place et de Cristian Demuro, qui monte sur la troisième marche du podium.

France Galop remercie les partenaires du Meeting de Deauville 2025

Partenaire-Titre du Meeting de Deauville Barrière



Horloger Officiel de l'hippodrome de Deauville-La Touques



Partenaires Officiels Courses



Partenaires media du Meeting de Deauville Barrière



#Deauville #BestRacing

Barrière, partenaire historique du Meeting de Deauville



Courses hippiques, Jumpings, compétitions de Polo... Barrière et l'hippisme, c'est un lien qui dure depuis plus de 110 ans. Partenaire majeur des événements équestres les plus prestigieux, comme le Jumping International CSI 5* de La Baule ou le Meeting de Deauville Barrière, le Groupe a toujours entretenu une relation privilégiée avec ces sports de passion. Sa proximité avec le monde équestre s'est forgée à Deauville, destination hippique renommée qui a vu naître Barrière en 1912.

Depuis plus de 20 ans, Barrière s'associe au Meeting de Deauville. Cette proximité ne doit rien au hasard. Elle se base avant tout sur des valeurs communes : élégance, savoir-faire, excellence, tradition. Car au-delà de l'image d'Epinal d'un cavalier au galop, les courses hippiques demandent de la rigueur et de la discipline. C'est là où Barrière et France Galop se rejoignent pour ne faire qu'un : en selle ou en salle, sur les pistes ou sur les tables, tout doit être parfait, jusqu'au moindre détail. Une exigence qui a façonné la réputation et la signature du Groupe.



A propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer le Groupe familial fondé en 1912 par François André.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2024. Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

En savoir plus sur France Galop, organisateur du Meeting de Deauville Barrière



France Galop est une association dotée d'une mission de service public. Elle organise et réglemente les courses de Galop en France afin de contribuer à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, en encourageant l'élevage, le propriétaire et l'entraînement. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur. Ses missions principales sont : élaborer le calendrier des courses de Galop, garantir la régularité des courses, mener une lutte exemplaire contre le dopage, concourir à la bientraitance des chevaux de course, assurer l'exploitation des cinq plus importants hippodromes nationaux (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud), et organiser de grands événements sur ses sites dont le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris et le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89