

## **France Galop structure son organisation autour des revenus, de la marque et de l'attractivité**

**Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan stratégique, France Galop annonce la nomination de Laurent Dupont en qualité de Directeur Exécutif Revenus, Marque & Attractivité.**

Cette évolution traduit la volonté de France Galop de renforcer le pilotage de ses leviers de développement, dans un contexte où l'attractivité des courses, la diversification des revenus, la valorisation des sites et le rayonnement international constituent des enjeux majeurs pour l'avenir de la filière.

Rattaché à Guillaume Herrnberger, Directeur Général Délégué, Laurent Dupont aura pour mission de structurer et développer les leviers commerciaux, partenariaux, marketing, communication, hospitalités, événementiels et expérientiels de France Galop. Il travaillera en lien étroit avec la Présidence, le Conseil d'administration, les Directions générales déléguées et l'ensemble des directions et des sites de France Galop.



Laurent Dupont aura notamment pour objectif d'accélérer la diversification du modèle économique de France Galop, en particulier hors paris, tout en renforçant l'attractivité des courses de Galop auprès des publics, des partenaires, des médias et des marques.

Il portera également une attention particulière à la valorisation des hippodromes et des sites de France Galop, actifs stratégiques au service de la filière. L'ambition est de développer de nouveaux usages, de nouvelles expériences et de nouvelles sources de revenus, dans le respect de la vocation sportive des sites et de l'identité des courses.

La dimension internationale constituera également un axe fort de cette feuille de route. France Galop souhaite renforcer sa visibilité auprès des grands acteurs mondiaux des courses, du sport, du luxe, des médias et de l'Entertainment, tout en s'inspirant des meilleures pratiques internationales pour faire évoluer l'expérience proposée aux publics, aux propriétaires, aux professionnels et aux partenaires.

Cette nomination s'inscrit dans la continuité des actions engagées ces derniers mois pour moderniser l'image des courses, développer de nouveaux formats événementiels, renforcer la marque France Galop et faire des grands rendez-vous hippiques des plateformes d'attractivité, de rayonnement et de création de valeur.

Guillaume de Saint-Seine, Président de France Galop, déclare :  
« Avec Ambition 2030, France Galop doit répondre à un double enjeu : préserver l'excellence sportive des courses de Galop et accélérer la transformation de son modèle économique. La nomination de Laurent Dupont au poste de Directeur Exécutif Revenus, Marque et attractivité traduit notre volonté de mieux valoriser nos actifs, nos sites, nos événements et notre marque, en France comme à l'international. Laurent Dupont aura pour mission de porter cette dynamique de développement en lien avec l'ensemble des équipes de France Galop et des acteurs de la filière. »

Laurent Dupont, Directeur Exécutif Revenus, Marque & Attractivité, déclare :  
« Les courses de Galop disposent d'atouts considérables : une histoire, des sites exceptionnels, des événements puissants, des savoir-faire uniques et une capacité à créer de l'émotion. Notre enjeu est de mieux transformer ces actifs en attractivité, en audiences, en partenariats et en revenus durables. Cette mission s'inscrit pleinement dans Ambition 2030 et dans une logique collective au service de France Galop et de la filière. »



**Contact Presse France Galop :**

**Hélène Dupuy**

**Mail :** [hdupuy@france-galop.com](mailto:hdupuy@france-galop.com)

**Tél :** 06 30 41 85 89