

# Bilan de la saison 2026 des JeuXdi by ParisLongchamp

**71 000 spectateurs conquis par l'offre de sportainment  
+ 44% de fréquentation pour la soirée de closing  
+42 % de clients dans les espaces business**

71 000 spectateurs pour la saison 2026



Du 7 mai au 14 juillet, sous des conditions météorologiques extrêmes, passant du froid et de la pluie à la canicule, plus de 71 000 spectateurs ont participé à l'édition 2026 (\*) des JeuXdi by ParisLongchamp organisée par France Galop.

A l'occasion de la 8<sup>e</sup> saison de ces afterworks, ils ont découvert une expérience de sportainment renouvelée, avec la mise à l'honneur d'une destination différente à chaque rendez-vous, la célébration du coucher du soleil, des DJ Sets. Les courses de chevaux suscitent l'enthousiasme du public à chaque arrivée. C'était le cas pour la 1<sup>ère</sup> édition du « JeuXdi des Champions », des courses de niveau international qui affichaient une exceptionnelle concentration de gagnants de Groupes 1 tels que Daryz, Leffard, Sosie, Arrow Eagle ou Lazzat.

L'édition 2026 des JeuXdi s'est également ouverte plus largement au sport avec la retransmission de matchs de la Coupe du Monde FIFA 2026™. Cette offre de sportainment

unique, renforçant encore la dimension conviviale et festive de ces soirées rythmées à l'Hippodrome ParisLongchamp, a donné envie de venir et de revenir : plus de 40 % des visiteurs sont venus à au moins deux JeuXdi, voire davantage.

Le 14 juillet, lors de la soirée de clôture de la saison 2026 des JeuXdi, près de 15 000 personnes (+ 44 % par rapport à 2025) s'étaient donné rendez-vous dans les tribunes de ParisLongchamp pour profiter des courses, dont le Cygames Grand Prix de Paris, de la musique avec le DJ Set de Bakermat et de la retransmission en plein air, les pieds dans l'herbe, de la demi-finale des Bleus. Une expérience unique de divertissement.

\*la saison 2026 comptait une date de moins que 2025.

## Les JeuXdi, déclencheurs d'une envie de revenir aux courses



Selon une étude MRCC réalisée par France Galop auprès des visiteurs, 63 % des personnes participaient pour la première fois aux JeuXdi et 38 % assistaient pour première fois aux courses de chevaux. Une découverte réussie pour eux qui se traduit par un taux élevé de satisfaction (81%) motivé par l'ambiance, un cadre verdoyant en comparaison des sites habituellement fréquentés, et l'expérience sport.

Dans leur ensemble, les spectateurs apprécient tout particulièrement le concept mêlant courses de chevaux, foot, musique, food garden. Ils expriment ainsi une intention très forte d'assister à nouveau à une journée sur un hippodrome : 87 % des répondants déclarent vouloir revenir, le taux record depuis 2022 ! Une fois sur place, les courses de chevaux captent particulièrement l'attention (plébiscitées par 9 personnes sur 10), tant des habitués que des personnes qui les découvrent comme en témoigne l'ambiance dans les tribunes à chaque arrivée !

Au-delà du spectacle sportif et festif, les JeuXdi by ParisLongchamp constituent aussi une porte d'entrée vers les paris sur les courses hippiques. De nombreuses initiations sont proposées sur place dans une ambiance ludique. Un nombre élevé de paris sont ainsi enregistrés sur l'hippodrome lors de ces afterworks : par exemple, plus de 8 000 bons de jeu enregistrés le 9 juillet, lors de la diffusion des quarts de finale, et près de 11 000 bons le 14 juillet, soir de demi-finale des Bleus. Un niveau d'engagement particulièrement remarquable qui témoigne de l'attractivité des courses de chevaux auprès du public.

## Un rendez-vous business incontournable

L'espace VIP des Planches et ses espaces privatisables sont le rendez-vous business du printemps ! La saison 2026 bat tous les records : 4 250 invités (+15 %) par 260

entreprises (+42 % v. 2025) dont Hermès, la Ligue de Football, Bose, PlayStation, Groupama Gan Vie, Colas ou Spie Building Solution.

Les entreprises sont notamment séduites par la possibilité de mixer matinée de travail dans les différents salons modulables de l'hippodrome et divertissement l'après-midi autour des courses grâce à des visites des écuries et des initiations aux paris. Le chiffre d'affaires de cette activité a ainsi progressé de 30 % cette année !



### Une occasion privilégiée pour découvrir le propriétaireat

Dans le cadre convivial des JeuXdi, l'équipe du Département Propriétaires de France Galop a organisé des opérations de prospection pour donner envie de devenir propriétaire d'un cheval de course.

Cette année, l'équipe a programmé 16 événements lors des JeuXdi et de la Garden Party, qui ont permis de toucher près de 400 personnes intéressées par la perspective de devenir propriétaire d'un cheval de course. Plusieurs professionnels du Galop sont venus partager leur passion avec eux. France Galop les remercie pour leur disponibilité.

Certains invités de cette édition des JeuXdi, ou de la précédente, ont déjà franchi le pas du propriétaireat et possèdent désormais des chevaux à l'entraînement.